

**Διάκριση Εκπαιδευτικού του Τμήματος ΤΕΙ Ξύλου & Επίπλου -
κ. Θ. Μπάμπαλη - στο Διαγωνισμό Σχεδιασμού Συσκευασίας Ελαιόλαδου**



Τη Δευτέρα 15.1.2007 στην αίθουσα ATRIUM του πολυχώρου “Αθηναίς” στην Αθήνα έγινε η απονομή βραβείων του Διαγωνισμού Σχεδιασμού Συσκευασίας Ελαιολάδου που διοργανώθηκε με πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γενική Γραμματεία Εμπορίου) στα πλαίσια του “2006 – Έτος Ελαιολάδου και Ελιάς”. Ο διαγωνισμός περιελάμβανε τέσσερις κατηγορίες: 1. Περιέκτης (φιάλη, δοχείο), 2. Ετικέτα (συμπεριλαμβανομένου του λογοτύπου), 3. Συνολική Παρουσίαση (ονοματολογία, φιάλη, σχεδιασμός – σύλληψη) και 4. Καινοτομία. Ο κ. Θανάσης Μπάμπαλης, Καθηγητής Εφαρμογών στο Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του Παραρτήματος Καρδίτσας του ΤΕΙ Λάρισας διακρίθηκε με το Β’ Βραβείο στην κατηγορία Καινοτομίας (χρηματικό έπαθλο 5.000 ευρώ) με τη σχεδιαστική πρόταση “XVO”. Μία πρόταση που είχε ως ιδέα: *Μια “σταγόνα” εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου - σταματημένη στο χρόνο κατά την πτώση της - σφραγίζεται αιωρούμενη σε μια διαφανή φιάλη με κλασικό, κομψό σχήμα. Μια φιάλη - συσκευασία, η αισθητική της οποίας αναδεικνύει τον πολύτιμο χαρακτήρα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί τον θύλακο που πληροί όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις διατήρησης και προστασίας των θρεπτικών συστατικών του “χρυσού υγρού” σε ασφαλείς συνθήκες. Το “χρυσό υγρό” να φτάνει αναλλοίωτο στα χέρια του καταναλωτή και σε συσκευασία που όχι μόνο να είναι ιδιαίτερη και κομψή, αλλά να σέβεται απόλυτα και το περιβάλλον, αυτό είναι το ζητούμενο, αυτή είναι η ιδέα που προτείνεται στη σχεδιαστική πρόταση XVO. Με άλλα λόγια, ... “από τη φύση στο τραπέζι σας”.* Τα βραβεία απένειμαν ο υπουργός Ανάπτυξης κ. Δημήτρης Σιούφας και ο υφυπουργός Ανάπτυξης κ. Γιάννης Παπαθανασίου, ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Ευάγγελος Μπασιάκος, η υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης κ. Φάνη Πάλλη Πετραλιά και ο γενικός γραμματέας του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γιώργος Μέργος, ως πρόεδρος της Επιτροπής Προετοιμασίας των Δράσεων. Ο αριθμός των συμμετοχών στον Διαγωνισμό και ο πλούτος των ιδεών που κατατέθηκαν ήταν υψηλός με 58 συμμετέχοντες σχεδιαστές και 305 προτάσεις. Σημειώνεται ότι ο κ. Θανάσης Μπάμπαλης γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1965. Σπούδασε Βιομηχανικό Σχεδιασμό στο London Metropolitan University και στη συνέχεια ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στο Σχεδιασμό Επίπλων στο Royal College of Art. Στη συνέχεια έζησε και εργάστηκε στη Νέα Υόρκη για επτά χρόνια. Πολλές δημιουργίες του έχουν βραβευθεί από την Furnidex – Helexpro, το British Standards Institute και από το Royal Society of Arts. Συμμετείχε στο σχεδιασμό της ειδικής έκδοσης του πιάνου Steinway για το εορτασμό των 300 χρόνων της εταιρείας. Δημιουργίες του έχουν χρησιμοποιηθεί ως κύρια μέρη σκηνογραφίας στο κανάλι της Αγγλίας Channel 4, στην εκπομπή “Don’t Forget your Toothbrush”, στην ταινία “Sliding Doors” (1998) του σκηνοθέτη Peter Howitt και σε πλειάδα διαφημιστικών spots. Από το 2003 ζει και

εργάζεται στην Ελλάδα και σήμερα είναι τακτικός εκπαιδευτικός στο Τμήμα ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΞΥΛΟΥ & ΕΠΙΠΛΟΥ (ΤΕΙ Λάρισας) της Καρδίτσας.

X V O
EXTRA VIRGIN
OLIVE OIL
PACKAGING

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟΥ
ΠΑΡΘΕΝΟΥ
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Μια "σταγόνα" εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου - σταματημένη στα χρόνο κατά την πτώση της - σφραγίζεται αιωραμένη σε μια διαφανή φιάλη με κλασικό κοίμο σχήμα.

Μια φιάλη - συσκευασία, η αίσθησή της οποίας αναδύει τον πολυτιμο χαρακτήρα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί τον βύθιστο που ελέγχει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις διατήρησης και προστασίας των θρεπτικών συστατικών του "γλυκού υγρού" σε ασφαλείς συνθήκες. Το "χρυσό υγρό" να φτάνει αναλλοίωτο στα χέρια του καταναλωτή και σε συσκευασία που όχι μόνο να είναι ιδιαίτερα και κομψή, αλλά να σέβεται απόλυτα και το περιβάλλον, αυτό είναι το ζητούμενο, αυτή είναι η ιδέα που προτείνεται στη σχεδιαστική πρόταση XVO.

Με άλλα λόγια... "από τη φύση στο τραπέζι σας".

Κριτήρια Σχεδιασμού:
Ο σχεδιασμός της φιάλης - συσκευασίας βασίστηκε στα παρακάτω ζητούμενα:

- την ανάδειξη της ποιότητας του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου μέσα από μια συσκευασία που τονίζει τον πολυτιμο χαρακτήρα του προϊόντος και του προσδίδει ταυτότητα ξεχωριστή
- τη χρήση ασφαλών οικολογικών υλικών για
- την προστασία του περιεχομένου, κι άρα και την προστασία του καταναλωτή καθώς το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο είναι ένα ιδιαίτερα ευάλωτο προϊόν που οξειδώνεται εύκολα όταν εκτίθεται σε φως και υψηλές θερμοκρασίες
- το σεβασμό προς το περιβάλλον
- την αισθητική στο σχήμα, στο υφός, αλλά και στα υλικά της συσκευασίας, που όχι μόνο θα αναδεικνύει μια ιδιαίτερα καλή παρουσία του προϊόντος στα σημεία πώλησης, αλλά θα αποτελούσε κι ένα κομψό αντικείμενο art de la table που ο καταναλωτής θα χαίροταν να το χρησιμοποιεί.
- τη χρήση οικονομικών υλικών και μεθόδων παραγωγής.

Περιεκτικότητα:
Η φιάλη - συσκευασία XVO που επιλέχθηκε να παρουσιαστεί εδώ, περιέχει 500ml εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου. Η περιεκτικότητα των 500ml αποτελεί την πλέον δημοφιλή συσκευασία εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου που συναντά κανείς στα περισσότερα σημεία λιανικής πώλησης της Ευρωπαϊκής και Αμερικανικής αγοράς.

Οι λύσεις που χυρίσαν τις συσκευασίες των 500ml περισσότερο εμπορικές οφείλονται στο συγκριτικά υψηλό κόστος του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και στην ευαισθησία του προϊόντος στην οξείδωση όταν εκτίθεται σε φως και υψηλές θερμοκρασίες. Τα παρόμοια οδηγούν τον καταναλωτή στην προτίτηση των νερότρετων του λίτρου συσκευασιών που θα καταναλωθεί μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα. Ωστόσο, η πρόταση XVO μπορεί να προσαρμοστεί εύκολα και σε συσκευασίες των 250, 750 και 1000ml χωρίς μεγάλες τροποποιήσεις. Για μεγαλύτερες περιεκτικότητες θα χρειαζόταν μεγαλύτερες φιάλες.

© 2006 ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΜΠΑΜΠΑΛΗΣ

