

High Pressure Laminate Ο γνωστός μας βακελίτης

Του Wolfgang Schmitz

Όλοι μας ερχόμαστε σε επαφή με το HPL καθημερινά, στο σπίτι, στο γραφείο, στα καταστήματα, στα μέσα μεταφοράς. 26 εκατομ. m² HPL καταναλώνονται στην Ευρώπη ετησίως. Παρόλη την ευρεία χρήση του πολλοί δε γνωρίζουν τι ακριβώς είναι και από τι αποτελείται.

Το προϊόν HPL (συντομογραφία του High Pressure Laminate δηλ. επένδυση επιφάνειας υψηλής πίεσης), είναι σε πολλούς μας γνωστό ως βακελίτης. Πρόκειται για ένα laminate διακοσμητικό προϊόν που αποτελείται από πολλά στρώματα - συνήθως δύο ως πέντε- τα οποία επικολιούνται με φαινολική ρητίνη σε ένα φύλλο. Το πρώτο στρώμα χαρτιού είναι το διακοσμητικό και κάτω από αυτό υπάρχουν τα υπόλοιπα στρώματα χαρτιού kraft τα οποία αποτελούν τον πυρήνα του HPL.

Αφού διαποτιστούν τα χαρτιά με τη ρητίνη, το προϊόν περνάει σε μια πρέσα προκειμένου να συμπιεστεί και στη συνέχεια θερμαίνεται σε θερμοκρασία έως και 140 °C και πίεση τουλάχιστον 80 ως 130 Atm. Η αντοχή της επιφάνειας ενισχύεται με τη χρήση ειδικών κυτταρινούχων επικαλύψεων στην παραγωγή του, που το ενισχύουν και το καθιστούν ιδανικό για εφαρμογές ιδιαίτερης χρήσης και καταπόνησης. Μια από τις πιο γνωστές εφαρμογές του HPL είναι στον πάγκο κουζίνας αλλήλ χρησιμοποιείται, επίσης, σε πορτάκια κουζίνας, επενδύσεις διαχωριστικών, τοίχων, ψυγείων, ασανσέρ αλλήλ και σε διακοσμήσεις διαφόρων χώρων.

ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ

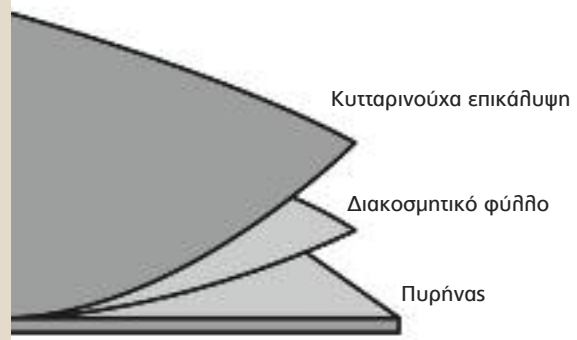
Τα βασικά χαρακτηριστικά του HPL είναι τα ακόλουθα:

- Αντοχή σε κρούση
- Αντοχή στην τριβή
- Αντοχή σε διαφόρων τύπων γρατσουνιές
- Ανθεκτικότητα στη δημιουργία βακτηριδίων και μικροοργανισμών



1

Κατασκευαστική δομή του HPL



2

- Σταθερότητα του χρώματος στο φως αλλήλα και σε τεχνητό φωτισμό
- Αντοχή σε υψηλές και χαμηλές θερμοκρασίες
- Αντοχή σε καθαριστικά και απολυμαντικά
- Αντοχή σε λεκέδες
- Αντοχή σε κάψιμο από τσιγάρο

ΗPL ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΗ

Οι επιφάνειες από ΗPL προσφέρουν μια αξιόπιστη και ανθεκτική προστασία κατά των βακτηρίων και δίνουν μια νέα διάσταση σε σχέση με την υγιεινή και την καθαριότητα. Τα αποτελέσματα είναι πραγματικά εντυπωσιακά. Αν εναποθέσει κανείς 10.000 βακτήρια σε μια τέτοια επιφάνεια μετά το πέρας 24 ωρών θα παραμείνουν 10 ή και λιγότερα που σημαίνει ότι έχουμε έναν περιορισμό βακτηρίων της τάξης του 99%! Αυτές οι επιφάνειες οι οποίες ονομάζονται micro plus, βασίζονται σε έναν χημικό παράγοντα που προστίθεται κατά τη παραγωγή και χρησιμοποιείται για την προστασία από τα βακτήρια. Αυτός ο παράγοντας δεν επηρεάζει καθόλου

τους ανθρώπους αν έρθουν σε επαφή μαζί του.

ΤΟ ΗPL ΣΗΜΕΡΑ

Στο παρελθόν η χρήση του ΗPL δεν ήταν στις επιλογές των αρχιτεκτόνων και σχεδιαστών, καθώς θεωρούνταν υλικό χαμηλότερης ποιότητας και αισθητικής αξίας.

Σήμερα όμως με την εξέλιξη της τεχνολογίας και το σχεδιασμό να έχει εισχωρήσει σε όλα τα τμήματα της βιομηχανίας, το ΗPL "ανανεώθηκε" και "αναγεννήθηκε".

Η εξέλιξη στην αγορά του ΗPL είναι ορατή μέσα από την παρουσία του στις κλαδικές εκθέσεις της Ευρώπης. Ένα παράδειγμα -και δεν είναι το μόνο- είναι οι μεγάλες εκθέσεις επίπλων και επίπλων κουζίνας της Γερμανίας το 2007 και 2008. Σε αυτές ήταν ξεκάθαρα η προτίμηση των εταιρειών στη χρήση του ΗPL όχι μόνο στη χρήση του ως πάγκος εργασίας αλλήλα και στα πορτάκια και τις μετώπες μιας κουζίνας.

Το ΗPL ως προϊόν παρέχει πάρα πολλές δυνατότη-



1. Καρέκλα από ΗPL

2. Γυαλιστερό κόκκινο ΗPL σε συνδυασμό με σκουρόχρωμο ξύλο

3. Συνδυασμός ΗPL απομίμησης ξύλου και φυσικής πέτρας

4. ΗPL με απεικόνιση μαρμάρου

5. Έντονα γυαλιστερές επιφάνειες σε συνδυασμό με ανοξείδωτο ατσάλι για πιο high tech όψη



τες, τα ποικίλα χαρακτηριστικά του το καθιστούν ανεπανόρθωτο και μάλιστα ασυναγώνιστο, τόσο σε τιμή όσο και σε απόδοση.

ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ

Σύμφωνα με τις τελευταίες τάσεις οι γυαλιστερές επιφάνειες είναι πάρα πολύ δημοφιλείς, γεγονός που προβλέπεται να συνεχιστεί και στο μέλλον. Εκτός από τις γυαλιστερές επιφάνειες, υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον προς το άσπρο χρώμα το οποίο σύμφωνα με τους περισσότερους κατασκευαστές θα παραμείνει αμείωτο και θα αποτελέσει μια μακρόχρονη τάση. Το λευκό κυριαρχεί τη δεκαετία που διανύουμε ακολουθώντας το ασπρόχρωμο που κυριαρχούσε στη δεκαετία του '90. Αυτό το "νέο" άσπρο δεν είναι τόσο "ψυχρό" και έχει μια απόχρωση του πάγου. Επίσης, υπάρχει επιστροφή του γκρι χρώματος σε διάφορες αποχρώσεις, καθώς και όλα τα ηλεγόμενα ζεστά χρώματα και αποχρώσεις που έχουν ένα κοινό χαρακτηριστικό ότι εκπέμπουν ζεστασιά και θαλπωρή.

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ

Το HPL είναι ένα ανανεώσιμο προϊόν και πολύ

φιλικό προς το περιβάλλον τόσο το ίδιο όσο και η τεχνολογία παραγωγής του. Επίσης, ο κύκλος ζωής του είναι μεγάλος, αντέχει στο χρόνο χωρίς να χρειάζεται αντικατάσταση. Το 1997 στη Γερμανία πραγματοποιήθηκε μεγάλη μελέτη και έρευνα από ειδικούς ανεξάρτητους ερευνητές όσον αφορά στην οικολογική διάσταση του HPL και το πόσο φιλικό είναι προς το περιβάλλον. Σε αυτό το project συμμετείχαν 7 χώρες οι οποίες ήταν από τους βασικούς καταναλωτές-χρήστες του HPL. Η έρευνα επέδειξε την οικολογική διάσταση του προϊόντος και σε όλες τις χώρες δόθηκε πιστοποιητικό από τους ελεγκτές για τον κύκλο ζωής και για το φιλικό χαρακτήρα του HPL.

Το παρόν άρθρο αποτελεί περίληψη της ομιλίας του Schmitz σε ημερίδα για την αγορά των επίπλων κουζίνας που πραγματοποιήθηκε στις 29 Μαρτίου 2008 στα πλαίσια της έκθεσης Medwood. **E**

Ο κος Wolfgang Schmitz είναι επικεφαλής διεθνών πωλήσεων της γερμανικής εταιρείας παραγωγής HPL Duropal.

1. Επένδυση τοίχου σε (ζεστή) απόχρωση του μώβ

2. Επιφάνεια εργασίας από HPL σε γυαλί που δίνει αίσθηση καθαρότητας

3. Επιφάνεια απομίμησης κρυσταλλικής πέτρας.

4. Λευκό γυαλιστερό HPL



1



2



3



4